



PLAN ESTRATÉGICO 2025 - 2027



Carta de la Directora Ejecutiva

Querida comunidad de Metro West, socios y colaboradores:

Me complace enormemente compartir un logro emocionante en nuestro camino en la Organización de Desarrollo Comunitario de Metro West (MWCD): el lanzamiento de nuestro nuevo plan estratégico. Este plan representa el siguiente capítulo en nuestra misión de construir una comunidad vibrante, inclusiva y próspera para todos los que llaman hogar a Clark-Fulton, Brooklyn Centre y Stockyard.

Elaborado en colaboración con nuestros residentes, negocios locales y socios comunitarios, este plan estratégico refleja las aspiraciones y sueños de todos en nuestros vecindarios. Es una hoja de ruta que nos guiará mientras continuamos trabajando hacia nuestra visión de una comunidad más fuerte, conectada y resiliente. Agradecemos profundamente a quienes compartieron sus ideas y perspectivas, ayudándonos a dar forma a un futuro tan diverso y dinámico como las personas a las que servimos.

Los próximos años estarán marcados por un renovado enfoque en el crecimiento, las oportunidades y la colaboración. Nuestro nuevo plan nos permitirá construir sobre la base que hemos creado juntos, ampliando nuestro trabajo de manera que empodere a los residentes, mejore la calidad de vida y genere nuevas oportunidades para todos en nuestra comunidad.

Este es un momento de gran promesa para MWCD, y estoy segura de que, con su apoyo, lograremos cosas increíbles. Estamos comprometidos a responder a las necesidades cambiantes de nuestros vecindarios y seguimos dedicados a garantizar que cada voz sea escuchada, cada oportunidad sea aprovechada y cada desafío sea enfrentado con innovación y cuidado.

A medida que emprendemos este camino juntos, los invito a seguir participando, compartir sus opiniones y continuar siendo una parte esencial del crecimiento de nuestra comunidad. Su compromiso y colaboración son clave para nuestro éxito, y sé que juntos podemos crear un futuro en el que todos puedan prosperar.

Gracias por su continuo apoyo y por creer en el trabajo que hacemos. Estoy emocionada por todo lo que está por venir y espero con entusiasmo lo que lograremos juntos en este nuevo capítulo.

Con gratitud y optimismo,



Emily Lee, PhD, CHES
Directora Ejecutiva



Proceso de Planificación Estratégica



ORIENTACIÓN - INICIO
Programar reunión de inicio para miembros seleccionados de la Junta, SPTF y personal.

**VALIDAR O MODIFICAR SU MISIÓN,
VISIÓN Y VALORES**



**COMPRENDER EL ENTORNO DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA**
Completar la evaluación de sostenibilidad con SPTF. Reunirse con los líderes del programa para completar la evaluación de servicios. Crear la Matriz de Doble Resultado.



**EL LIDERAZGO PARTICIPA EN LA
EVALUACIÓN DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN.**

**EVALUAR FORTALEZAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS -
COMPROMISO DE LOS STAKEHOLDERS**

Compartir los resultados con SPTF y obtener retroalimentación inicial sobre el análisis FODA y las prioridades estratégicas.



**DESARROLLAR OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y
ACCIONES**
Desarrollar objetivos medibles, estrategias y acciones para el plan de 3 años. Desarrollar una estrategia de crecimiento con metas medibles para cada programa.

EJECUTAR Y GESTIONAR LAS ACCIONES

El borrador del plan se comparte con los individuos y el equipo se involucra en la implementación del plan.



Descripción general de la agencia MWCDO



La Oficina de Desarrollo Comunitario de Stockyard, Clark-Fulton & Brooklyn Centre (SCFBC) se inauguró en julio de 2010 y fue renombrada como Metro West Community Development Organization (MWCDO) en 2016. La organización brinda servicios integrales de desarrollo comunitario, centrándose en ocho áreas clave identificadas por residentes y partes interesadas durante el proceso de planificación estratégica de 2015.

Las áreas clave son: participación comunitaria y seguridad, espacios verdes, desarrollo económico, fortalecimiento de capacidades, marketing vecinal, empoderamiento económico y planificación integral del vecindario. Más de 10 años después, MWCDO continúa celebrando estos tres vecindarios diversos y culturalmente vibrantes, mientras fomenta oportunidades para residentes de diversos contextos socioculturales y económicos.



MISIÓN



Revitalizar los vecindarios y fortalecer nuestras comunidades mientras honramos su rica historia, cultura y diversidad.

VISIÓN



Barrios equitativos e inclusivos donde todos prosperan.

Tres Vecindarios, Una Comunidad



VALORES



COLABORACIÓN Y UNIDAD

Construimos relaciones sólidas con y entre residentes, negocios, partes interesadas y socios.



SOSTENIBILIDAD

Promovemos el crecimiento sostenible y los esfuerzos de reurbanización, conectando a los residentes con recursos valiosos que mejoran su calidad de vida. Nos esforzamos por construir un futuro más saludable y resiliente para nuestros vecindarios.



VITALIDAD ECONÓMICA

Estimulamos el crecimiento económico mediante la creación de empleos y el apoyo a los negocios y emprendedores locales.

Respaldamos iniciativas que fomentan el crecimiento de pequeñas empresas, generan empleos y garantizan que los residentes tengan las habilidades y oportunidades necesarias para lograr estabilidad financiera y éxito.



INCLUSIÓN

Garantizamos que todos los miembros de la comunidad tengan acceso a recursos y oportunidades. Estamos comprometidos con fomentar vecindarios inclusivos donde se escuchen, valoren y participen diversas voces en la toma de decisiones.



DESARROLLO CENTRADO EN LA COMUNIDAD

Priorizamos iniciativas impulsadas por la comunidad que responden a las necesidades, deseos y aspiraciones específicas de aquellos a quienes servimos.



INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nos regimos por los más altos estándares profesionales, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con los mejores intereses de la comunidad y que seamos administradores responsables de los recursos que se nos han confiado.



INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD

Aceptamos el cambio y buscamos soluciones innovadoras para los desafíos de la comunidad. Valoramos la creatividad y la flexibilidad, asegurando que nuestros programas y servicios evolucionen para satisfacer las necesidades emergentes de nuestros vecindarios y maximizar resultados positivos.



SERVICIO

Atendemos las necesidades de nuestra comunidad con cuidado y respeto, asegurando que se preserve la dignidad de cada individuo mientras trabajamos para mejorar vidas.



Programas de MWCD



VIVIENDA

El departamento de vivienda de MWCD ofrece orientación, referencias y recursos para la seguridad contra el envenenamiento por plomo, así como préstamos, asistencia para vivienda, reparaciones de viviendas y más para los residentes.



DESARROLLO ECONÓMICO

Si tiene un negocio o está buscando iniciar o trasladar uno al vecindario y necesita asistencia, MWCD puede brindarle apoyo.



PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Nuestro personal de Seguridad Comunitaria trabaja para mejorar la comunicación y fomentar relaciones comunitarias de apoyo a largo plazo, que sean beneficiosas para la seguridad y el bienestar de los negocios y residentes de la comunidad.



PROGRAMACIÓN JUVENIL

MyCom está comprometido con impulsar futuros positivos para los jóvenes del Gran Cleveland, conectándolos con programas y servicios comunitarios que los ayuden a orientarse y retribuir a sus comunidades.

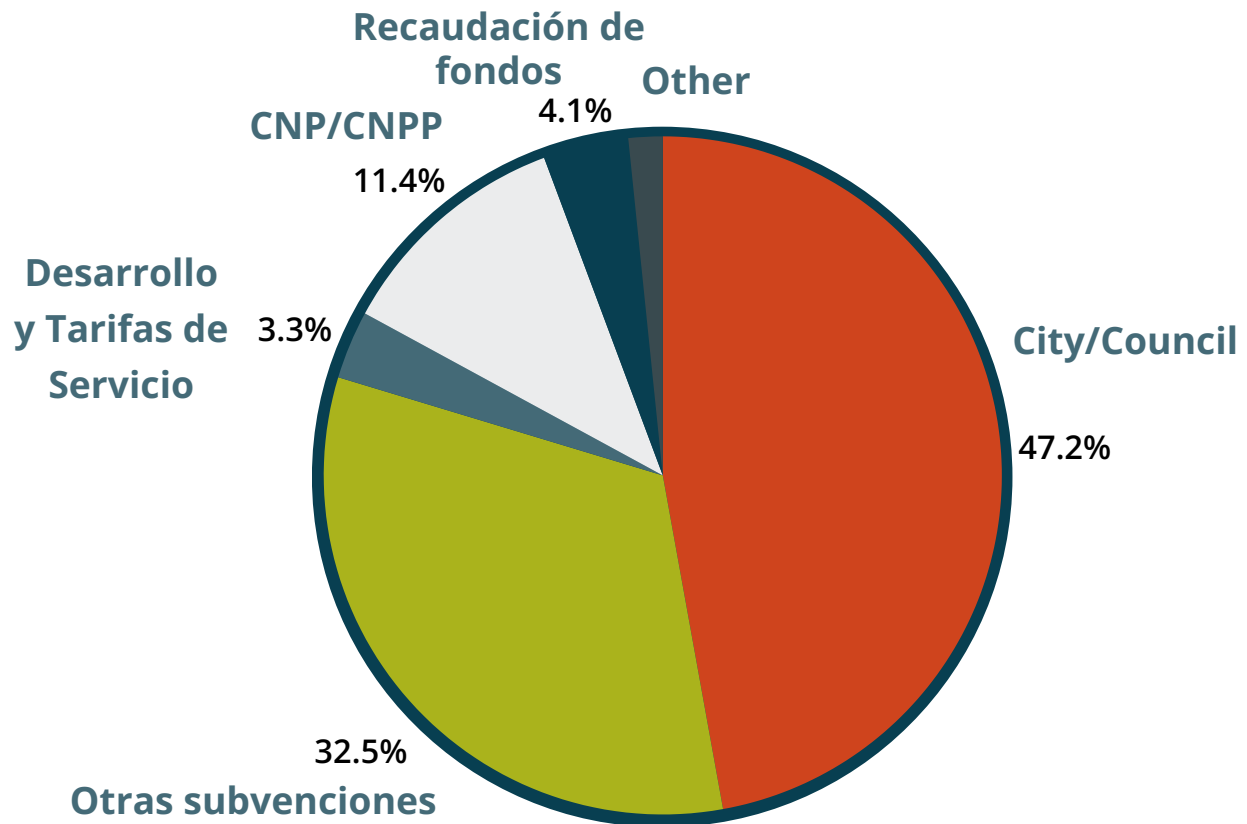


ARTE COMUNITARIO

MWCD trabaja con socios comunitarios para apoyar días de arte comunitario divertidos y creativos, así como arte público, como murales, para embellecer el vecindario.

FINANZAS 2024

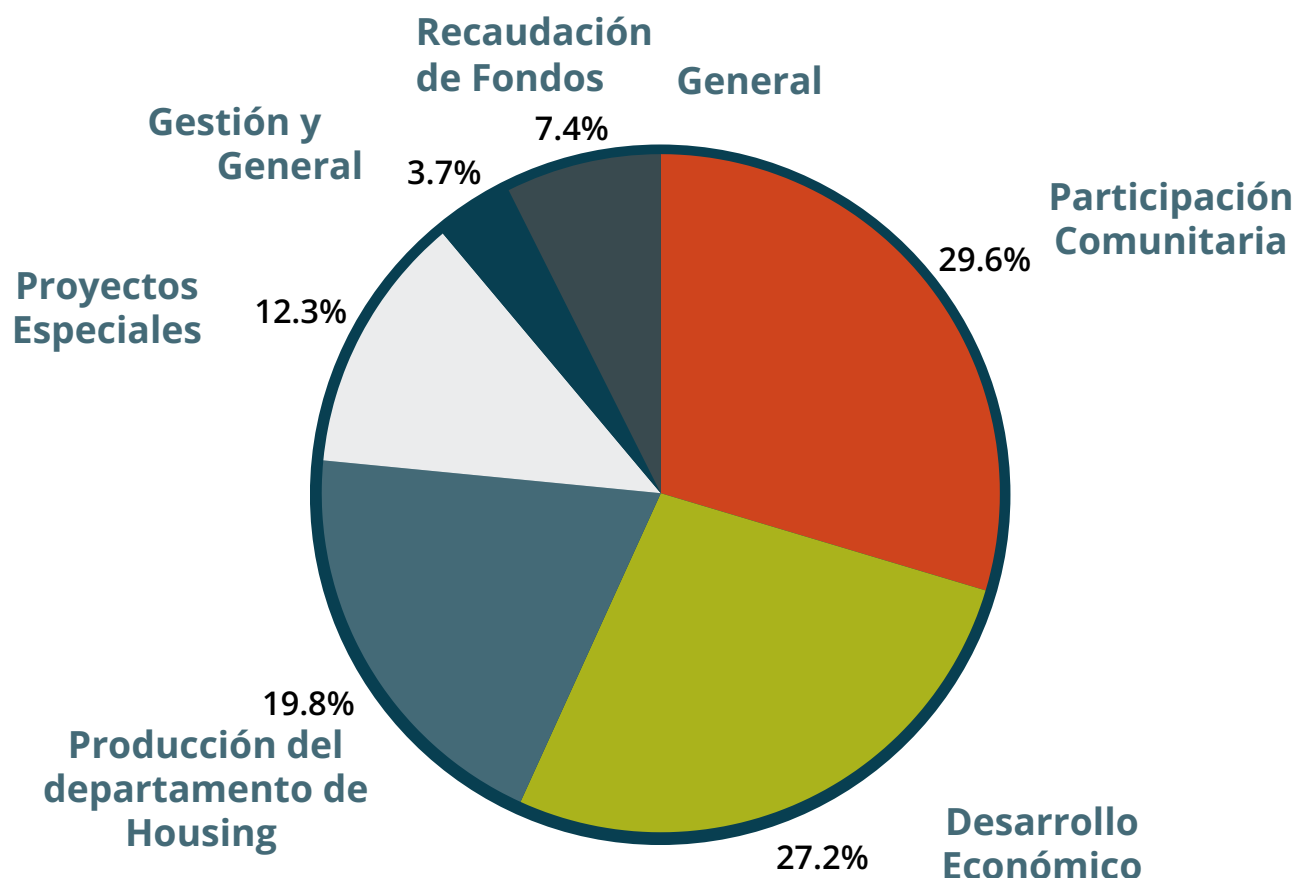
AÑO FISCAL FINALIZADO EL 03/06/24



INGRESOS Y APOYO

Finanzas 2024

Año fiscal que finalizó el June 30, 2024



GASTOS

Tres Vecindarios, Una Comunidad

Compromiso con la Comunidad

Estamos comprometidos a apoyar tres vecindarios clave: **Brooklyn Centre**, **Clark-Fulton**, y **Stockyards**.

El personal de MWCDO está dedicado a construir relaciones sólidas con los residentes a los que servimos y está profundamente comprometido con el bienestar de la comunidad. Nuestros esfuerzos están impulsados por un deseo genuino de crear un cambio positivo y duradero que beneficie a todos los residentes.

Colaboramos con los residentes para dar forma al futuro de sus vecindarios a través de apoyo habitacional, iniciativas de desarrollo económico, participación comunitaria y protección del medio ambiente. Nuestro plan estratégico tiene como objetivo garantizar el éxito continuo, la salud y la prosperidad de las tres comunidades.

Nuestro plan estratégico es esencial para fomentar la participación comunitaria, mejorar la calidad de vida y apoyar iniciativas en áreas como la vivienda, el desarrollo económico y la seguridad comunitaria.



Tres Vecindarios, Una Comunidad

Brooklyn Centre

Brooklyn Centre, uno de los vecindarios más antiguos de Cleveland, fue fundado en 1812. Está ubicado en el lado oeste de la ciudad, limitado por el río Cuyahoga y el Zoológico de Cleveland Metroparks.

El vecindario tiene una población diversa, que incluye europeos étnicos, afroamericanos y una creciente comunidad hispana. Brooklyn Centre es reconocido por su importancia histórica y arquitectónica, con muchos edificios que datan del siglo XIX.

La zona se vio significativamente impactada por la construcción de la I-71 en la década de 1960, lo que alteró su paisaje y creó nuevos callejones sin salida y finales de calles. A pesar de estos cambios, Brooklyn Centre ha mantenido su encanto histórico y sigue siendo una comunidad vibrante con una fuerte identidad.



Tres Vecindarios, Una Comunidad

Clark-Fulton

Clark-Fulton es el vecindario más densamente poblado de Cleveland, abarcando aproximadamente una milla cuadrada en el lado oeste cercano de la ciudad. Limita al norte con Ohio City, al este con Tremont, al sur con Brooklyn Centre y al oeste con Stockyards.

El vecindario tiene la mayor concentración de residentes latinos en Cleveland y cuenta con una significativa comunidad puertorriqueña. Históricamente, Clark-Fulton fue colonizado por inmigrantes alemanes y europeos del este, incluyendo familias polacas y eslovenas.

La zona cuenta con una abundante herencia cultural, destacada por numerosos negocios propiedad de latinos y actividades culturales. Además, el vecindario es conocido por sus iniciativas comunitarias enfocadas en promover el desarrollo económico y preservar las tradiciones artísticas.



Tres Vecindarios, Una Comunidad

STOCKYARDS

El vecindario de Stockyards, situado en el lado oeste de Cleveland, tiene una valiosa historia industrial. Su nombre proviene de los Cleveland Union Stockyards, que operaron desde 1893 hasta 1968. En su auge, los stockyards cubrían más de 60 acres y fueron un importante centro de procesamiento de ganado. La zona también albergó la Pilsener Brewing Company, un importante empleador hasta que cesó sus operaciones en 1984.

El vecindario cuenta con un floreciente tapiz cultural, con notables influencias de las comunidades húngara, checa y latina. Esta diversidad se refleja en los festivales locales, la comidas culturales y los eventos comunitarios.



Miembros de la junta directiva

NOMBRE	POSITION
Nicholas Mays, PhD	Presidente
Rhonda Jones, MNO	Vicepresidenta
Emmanuel Velez	Tesorero
Ramon A. Negron	Secretario
Xiomara Merced	Miembro
Greg Zucca	Miembro
Yomarie Gonzalez	Miembro
Joe Hildebrandt	Miembro



Equipo de Trabajo

NOMBRE	POSITION
Emily Lee, PhD, CHES	Directora Ejecutiva
Nick De Leon	Director Asociado
Adam Gifford	Director de Participación de la Comunidad
Anthony Peterson	Director de Hogar
Montserrat Monterrubio	Directora de Desarrollo Económico
Raquel Rosado	Coordinadora de Marketing
Ivis Nair Maldonado	Coordinadora Regional de MyCom
Mikayla Coleman	Coordinadora de Community Engagement
Jeff Goforth	Coordinador de Greenspace y Graffiti
Mike Ferguson	Asociado de Greenspace y Graffiti
Emily Shelton	Especialista en programas de calidad del aire residencial
Caresse Savage	Gerente de Oficina
Maria Anaya	Coordinadora de Pequeños Negocios
Natasha Lopez	Navegadora Digital
Justin Bellian	Community Engagement Specialist HHI
Carol K. Smith	Especialista en el departamento de Hogar
Mike Geregach	Contador

Equipo de Trabajo



La Organización de Desarrollo Comunitario de Metro West (MWCDO) está impulsada por un equipo dedicado, trabajador y apasionado, comprometido con mejorar la calidad de vida en los vecindarios de Clark-Fulton, Brooklyn Centre y Stockyards. El éxito de la organización surge del esfuerzo colectivo de nuestro personal, quienes aportan su experiencia, creatividad y profundo conocimiento de las necesidades de la comunidad en todos los aspectos de nuestro trabajo.

Un Equipo Sólido y Diverso

El equipo de MWCDO refleja la riqueza y diversidad de los vecindarios a los que servimos. Nuestro equipo aporta una amplia variedad de habilidades, perspectivas y experiencias que fortalecen nuestra capacidad para abordar las diversas necesidades



Liderazgo y Dirección Estratégica

El equipo de liderazgo de MWCDO desempeña un papel fundamental al proporcionar una dirección clara y una visión estratégica para la organización. Su capacidad para guiar y apoyar al personal asegura que todos los departamentos trabajen de manera cohesionada hacia la misión de la organización. Este enfoque colaborativo permite abordar problemas complejos de manera integral, maximizando el impacto positivo de nuestro trabajo.



Mirando hacia el Futuro

Trabajando en colaboración y manteniendo una conexión profunda con los vecindarios a los que servimos, el Plan Estratégico guiará al equipo de MWCDO para construir un futuro más brillante para los residentes de esos vecindarios y garantizar que sigan prosperando en los años venideros.



Prioridades Estratégicas de MWCDO

APOYAR EL ÉXITO DE LA COMUNIDAD

Definir claramente nuestros servicios y demostrar nuestro compromiso con el fomento del éxito de la comunidad.

PROMOVER EL CRECIMIENTO JUNTOS

Fomentar una cultura de aprendizaje que impulse el desarrollo del personal y aumente nuestra capacidad para satisfacer las necesidades de la comunidad.

FORTALECER LA CONCIENCIA COMUNITARIA

Fortalecer las alianzas comunitarias y aumentar la visibilidad de nuestros servicios mediante marketing y comunicación estratégica.

DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE INGRESOS

Ampliar los ingresos no restringidos y diversificar la financiación para abordar las necesidades cambiantes de la comunidad.



Metas y Medidas de Éxito de MWCD



Apoyar el Éxito Comunitario

1.1	Meta 1.1: Identificar y describir claramente el portafolio de servicios que ofrecemos para satisfacer las necesidades de la comunidad
1.1.1	Medida de Éxito 1.1.1: Lista completa de servicios ofrecidos con descripciones de programas e identificación de brechas en los programas para el segundo trimestre de 2025.
1.2	Meta 1.2: Mejorar la evaluación de los programas mediante el desarrollo de resultados medibles que demuestren con precisión nuestro impacto y éxito.
1.2.1	Medida de Éxito 1.2.1: Resultados a corto y mediano plazo para todos los programas que demuestren nuestro éxito e impacto previsto para el cuarto trimestre de 2025.
1.2.2	Medida de Éxito 1.2.2: Un proceso documentado para crear planes de recolección de datos y medidas de resultados para todos los nuevos servicios, junto con el establecimiento de monitoreo de desempeño para los servicios actuales para 2025.
1.3	Meta 1.3: Crear un sistema interno para rastrear y hacer seguimiento de las derivaciones, con el fin de aumentar las conexiones de nuestros participantes a recursos comunitarios esenciales y mejorar los compromisos exitosos.
1.3.1	Medida de Éxito 1.3.1: Un sistema y proceso definidos para rastrear las derivaciones y el seguimiento antes del 31 de diciembre de 2026.

Metas y Medidas de Éxito de MWCD



Apoyar el Éxito Comunitario

1.4	Meta 1.4: Establecer un programa de membresía para atraer y proporcionar beneficios a la comunidad.
1.4.1	Medida de Éxito 1.4.1: Procesos y procedimientos establecidos para un programa de membresía antes del 31 de diciembre de 2027.
1.5	Meta 1.5: Establecer metas claras que delineen cómo MetroWest contribuirá a los planes comunitarios desarrollados para los vecindarios dentro de nuestra área de servicio.
1.5.1	Medida de Éxito 1.5.1: Un proceso para garantizar que estamos apoyando activamente los planes comunitarios de los vecindarios antes del 31 de diciembre de 2025.



Metas y Medidas de Éxito de MWCD



Promover el Crecimiento Juntos

2.1	Meta 2.1: Abordar las tendencias y necesidades cambiantes de la comunidad fomentando una cultura de aprendizaje que invierta en el crecimiento personal y el desarrollo profesional de nuestro personal.
2.1.1	Medida de Éxito 2.1.1: Para el 31 de diciembre de 2025, todo el personal tendrá un plan de desarrollo profesional y será requerido para participar en al menos una capacitación relacionada con su trabajo y una oportunidad de desarrollo personal por año que esté alineada con su plan.
2.1.2	Medida de Éxito 2.1.2: Facilitar un retiro anual para el personal a partir de 2025, con el fin de proporcionar un foro para el desarrollo profesional continuo y el compromiso del personal.
2.1.3	Medida de Éxito 2.1.3: Un programa de "almuerzo y aprendizaje" que proporcione educación y capacitación continua antes del 30 de junio de 2026.
2.1.4	Medida de Éxito 2.1.4: La organización establecerá un programa de pasantías remuneradas para expandir la capacidad antes del 30 de junio de 2028.



Metas y Medidas de Éxito de MWCD



Promover el Crecimiento Juntos

2.2	Meta 2.2: Aumentar nuestra capacidad para servir a la comunidad fortaleciendo y expandiendo nuestra base de voluntarios.
2.2.1	Medida de Éxito 2.2.1: Una base de datos y un proceso documentado para rastrear y reportar de manera efectiva sobre nuestros voluntarios antes del 31 de diciembre de 2026.
2.2.2	Medida de Éxito 2.2.2: Un plan escrito para el compromiso de los voluntarios y un programa de reconocimiento para voluntarios antes del 31 de diciembre de 2026.
2.2.3	Medida de Éxito 2.2.3: Aumentar el número de voluntarios en 50 cada año a partir de 2026.
2.3	Meta 2.3: Fortalecer y diversificar la Junta Directiva reclutando miembros que puedan proporcionar recursos esenciales que se alineen con y respalden nuestra dirección estratégica.
2.3.1	Medida de Éxito 2.3.1: Oportunidades y requisitos claramente definidos para que los miembros de la Junta participen en experiencias que los introduzcan a la comunidad y al trabajo diario de MWCD antes del 31 de diciembre de 2025.
2.3.2	Medida de Éxito 2.3.2: Un proceso estandarizado para la nominación y el compromiso de nuevos miembros de la junta antes del 1 de julio de 2025.
2.3.3	Medida de Éxito 2.3.3: Cada subcomité departamental representará una mezcla de miembros de la junta y participantes de la comunidad, y crecerá a al menos 6-10 miembros para proporcionar un flujo de nuevos miembros para la junta antes del 31 de diciembre de 2027.

Metas y Medidas de Éxito de MWCDO



Fortalecer la Conciencia Comunitaria

3.1	Meta 3.1: Elevar y fortalecer nuestras asociaciones y conexiones con la comunidad para establecer nuestra presencia como un recurso valioso.
3.1.1	Medida de Éxito 3.1.1: Identificar, listar y rastrear nuestras poblaciones objetivo para nuestros servicios antes del 1 de julio de 2025.
3.1.2	Medida de Éxito 3.1.2: Para el 31 de diciembre de 2025, identificar y organizar de 2 a 3 audiencias objetivo y establecer una conexión física con ellas a través de reuniones grupales interactivas enfocadas en identificar sus necesidades.
3.1.3	Medida de Éxito 3.1.3: Identificar y priorizar los socios clave que podamos aprovechar para aumentar nuestra visibilidad y respaldar nuestra estrategia antes del 31 de marzo de 2026.
3.2	Meta 3.2: Desarrollar una estrategia de marketing, comunicación y relaciones públicas diseñada para mejorar el conocimiento de nuestros servicios, misión e impacto dentro de la comunidad.
3.2.1	Medida de Éxito 3.2.1: Identificar recursos gratuitos o oportunidades de financiamiento para mejorar nuestras habilidades y aumentar nuestra capacidad en marketing, comunicación y relaciones públicas antes del primer trimestre de 2025.
3.2.2	Medida de Éxito 3.2.2: Desarrollar un plan integral de marketing y comunicación con estrategias claras para interactuar y ganar visibilidad en la comunidad antes del segundo trimestre de 2025.
3.2.3	Medida de Éxito 3.2.3: Cada departamento creará contenido para incluir en un folleto de marketing que resalte los servicios proporcionados a la comunidad antes del 31 de mayo de 2025.
3.2.4	Medida de Éxito 3.2.4: Crearemos un sitio web nuevo y activo con contenido actualizado que refleje nuestra comunidad y dirección estratégica antes del 31 de enero de 2026.

Metas y Medidas de Éxito de MWCD



Diversificar las Fuentes de Financiamiento

4.1	Meta 4.1: Ampliar nuestras fuentes de ingresos no restringidos para permitirnos abordar de manera efectiva las necesidades cambiantes y únicas de nuestra comunidad.
4.1.1	Medida de Éxito 4.1.1: Un plan de financiamiento a largo plazo y una estrategia clara para recaudar al menos \$335,000 en fondos no restringidos anualmente desde 2026 hasta 2028, con un objetivo de \$1M en fondos no restringidos para 2028.
4.1.2	Medida de Éxito 4.1.2: Una lista de formas innovadoras de monetizar nuestros programas y servicios en cada uno de nuestros departamentos para recaudar fondos no restringidos antes del 31 de diciembre de 2025.
4.1.3	Medida de Éxito 4.1.3: Identificar al menos cuatro posibles donantes principales por año y comprometer al menos a 1 donante de \$10,000 o más en el primer año, aumentando en \$5,000 cada año.
4.1.4	Medida de Éxito 4.1.4: Un plan y calendario para realizar uno o más eventos de recaudación de fondos rentables anualmente antes del 31 de diciembre de 2025.
4.2	Meta 4.2: Construir un portafolio de financiamiento más diverso que esté alineado con nuestra estrategia y las necesidades de la comunidad.
4.2.1	Medida de Éxito 4.2.1: Identificar y postularse a al menos 2 nuevas oportunidades de subvenciones por año y obtener al menos 3 que totalicen al menos \$200,000 anualmente.



Estrategias de Crecimiento

Oportunidades de Crecimiento Identificadas

- ✓ Crear un programa integral de reparación y mantenimiento de viviendas
- ✓ Proporcionar educación a los compradores de viviendas sobre cómo navegar por los sistemas de la ciudad (inspecciones, etc.).
- ✓ Establecer programas de incentivos para que las empresas tengan mayor participación, apoyo en marketing y visibilidad.
- ✓ Crear programas que apoyen específicamente a la población LGBTQ+.
- ✓ Escalar de manera agresiva la rehabilitación de propiedades vacías y su reimplementación durante los próximos 3 años.



Participantes en la Planificación Estratégica

LIDERAZGO -JUNTA DIRECTIVA

Dr. Nick Mays
Rhonda Jones
Ramon Negron
Emmanuel "Manny" Velez
Kathleen Valdez, ESQ
Greg Zucca
Luis Cartagena
Yomarie Gonzalez
Joe Hildebrandt
Crystal Martinez
Xiomara Merced

PERSONAL

Emily Lee
Justin Bellian
Mikayla Coleman
Nick De Leon
Mike Ferguson
Mike Geregach
Adam Gifford
Jeff Goforth
Natasha Lopez
Ivis Nair Maldonado
Montserrat Monterrubio
Anthony Peterson
Raquel Rosado
Carol K. Smith

GRUPOS DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD - FINANCIADOR

Cathy Belk	Jenny Spencer
Jody Bonhard	Jasmin Santana
Kris Harsh	Kerry McCormack
Rebecca Maurer	Keisha Gonzalez

GRUPOS DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD PATROCINADOR/FINANCIADOR

Ayonna Blue Donald

PARTICIPANTE COMUNITARIO - EX DIRECTOR EJECUTIVO DE OLD BROOKLYN

Jeffrey Verespej

JUVENTUD

Ivis Nair Maldonado

GRUPOS DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD

Kevin Nowak	Jenice Contreras
Selina Pagan	Janice Gonzalez
Jason Powers	Darren Hamm
Victor Ruiz	Brandi Hill
Jeanine Colozza	

Coffee With Cops
One Hope Speaker Series
One Hope Food Pantry







EL PLAN ESTRATÉGICO FUE

Respablado por



Facilitado por

